

SDG-stappenplan

Je wilt aan de slag met de SDGs binnen je bedrijf, maar hoe pak je dat aan? Met dit stappenplan helpen we je op weg.

1 Breng je bedrijfsstrategie in lijn met de SDGs

Het start natuurlijk bij je product of dienst. Breng je missie en bedrijfsstrategie in lijn met de SDGs en bouw daarbij voort op de basis voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Bekijk wat de mogelijkheden zijn om via de waardeketen waarin je actief bent of via marktoplossingen (innovatieve producten en diensten) bij te dragen aan de SDGs. Je hoeft deze analyse niet in je eentje te maken: vorm een werkgroep met 'peers', zoek contact met collega's, je branchevereniging of partners binnen je eigen waardeketen of vraag assistentie van experts.

[Meer info en verdieping 1](#)

Over SDGs: [SDG compass](#) van UNGC, [GRI](#) en [WBCSD](#); [SDG Industry Matrix](#) van KPMG en UN Global Compact; [Holistic Framework](#) van Shift; [Blueprint for Business Leadership on the SDGs](#) van UN Global Compact of [SDG Relevance Tracker](#) van MVO NL en chemiebedrijven
Over MVO: [Factsheet OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen](#); [10 Guiding Principles](#); [Practical Guide - Doing Business with respect for Human Rights](#)

2 Betrek je hele bedrijf in dit proces

Besprek de stappen die je zet binnen het hele bedrijf. Ga ook in gesprek met betrokkenen uit je omgeving (stakeholders). Leg binnen en buiten je bedrijf uit waarom het voor jullie bedrijf belangrijk is om bij te dragen aan de SDGs. Weet dat 193 landen wereldwijd zoeken naar oplossingen voor de SDGs – ook al legt elk land andere accenten. Dit biedt veel kansen voor een gezonde businesscase.

[Meer info en verdieping](#)

[The SDG Investment Case](#) van UN-organisatie PRI (Principles for Responsible Investment) of [In Focus: addressing Investor Needs in Business Reporting on the SDGs](#) van GRI, PRI en UN Global Compact

3 Kijk welke doelen en acties je al had en combineer die met je SDG-strategie

Wellicht had je al doelen gesteld en acties ingezet om te verduurzamen. Combineer die dan met je doelstellingen en strategie voor de SDGs. Het SDG-kader helpt je om doelen te stellen en je interne bedrijfsvoering te verbinden met de externe, wereldwijde doelen. Streefde je er al naar om jaarlijks minder water te verbruiken? Was het al je doelstelling om een bepaald percentage mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te hebben? Gebruik dit als startpunt en kijk wat je aanvullend kunt doen.

4 Formuleer je positieve en negatieve impact

Waar ligt je kracht, wat is je positieve impact en waar zit potentie voor meer positieve impact? Focus op die issues waarmee je het grootste verschil kunt maken. Breng ook je negatieve impact in kaart. Waar kun je die negatieve impact verminderen? Niet alles kan tegelijk. Durf te kiezen en begin.

[Meer info en verdieping](#)

[Making Global Goals Local Business](#), [UN Global Compact](#), [WBCSD](#)

5 Zoek de dialoog

Zoek de dialoog met je omgeving, relaties en ook met je critici om te toetsen hoe zij tegen je doelen, strategie en aanpak aankijken. Deel de uitkomsten. Benut de input die je krijgt om je actieplan te verbeteren.

[Meer info en verdieping](#)

[Due Diligence Guide for responsible business conduct](#) - OESO

6 Sluit je aan bij partnerschappen of andere initiatieven

Zie je mogelijkheden voor doorbraakinnovaties? Zitten er regels in de weg die een doorbraak blokkeren of mis je de juiste financiering? Kijk of er initiatieven zijn om je bij aan te sluiten of partners om het verschil mee te maken, want samen kun je meer. Kun je bij je branche terecht of binnen de waardeketen waarin je samenwerkt? Is er een IMVO-convenant in jouw sector waaraan je kunt meedoen? In een partnerschap met andere partijen kun je je impact vergroten.

[Meer info en verdieping](#)

[IMVO-convenanten](#), [NL Next Level](#), [SDG Charter](#), [UN-Business Action Hub](#), [SDG investing agenda \(investeerders\)](#), [Impact Measurement Project - Global Impact Investing Network \(GIIN\)](#) en [Global Opportunity Explorer](#)

7 Maak een actieplan en begin

Maak een actieplan met duidelijke doelen en een helder tijdspad, gericht op het vergroten van je positieve impact en het verkleinen van je negatieve impact. Houd daarbij in de gaten dat de SDGs met elkaar samenhangen en bewaak die samenhang.

8 Evalueer de resultaten

Evalueer regelmatig of je actieplan werkt en de gewenste resultaten worden bereikt. Stel je plan zo nodig bij en betrek hierbij ook je collega's en omgeving. Meet de voortgang en gebruik de uitkomsten zo nodig om bij te sturen en tot verdere verbeteracties te komen.

9 Communiceer over je bijdrage aan de SDGs

Doe verslag van je inzet voor de SDGs in je jaarverslag of laat op je website zien dat je bijdraagt aan de SDGs en dat je die hanteert als kader voor je bedrijfsvoering. Maak je impact inzichtelijk met concrete data. Laat die data zo mogelijk extern valideren.

[Meer info en verdieping](#)

[Integrating the Sustainable Development Goals into Corporate Reporting: A Practical Guide](#) van UN Global Compact & GRI of [New guidance for companies to report their impact on the Sustainable Development Goals](#)

10 Toon leiderschap

'Walk the talk'. Wees trots op wat je doet en heb het erover met je omgeving, je collega's en relaties. Financiers maar ook jong talent kun je zo aan je binden. Daarmee toon je leiderschap.

[Meer info en verdieping](#)

[Leiderschap in ethiek](#) van VNO-NCW, [Blueprint for Business Leadership on the SDGs](#) van UN Global Compact, [CEO guide to the SDGs](#) van WBCSD